

Tres formas de aprovechar al máximo la inversión en la nube con las soluciones de Red Hat

Muchas empresas están destinando los fondos de TI a su proveedor de nube preferido y están buscando un enfoque estratégico para optimizar los costos de las soluciones y la eficiencia de las adquisiciones. En esta lista de verificación, se resume una estrategia práctica para aprovechar al máximo el compromiso de inversión para comprar soluciones y servicios de Red Hat® de manera optimizada y, al mismo tiempo, obtener ahorros.

1 Elige el mejor modelo de consumo para tu empresa

Para comenzar, determina cuál es el tipo de modelo de consumo (o la combinación de modelos) que mejor se adapta a tus necesidades, por ejemplo:

- ▶ **Pago según el consumo.** Adquiere soluciones de Red Hat directamente desde la consola, el portal o la tienda del proveedor de nube con un modelo de pago según el uso. De esta manera, podrás agilizar la adquisición, consolidar la facturación con los costos de un proveedor de nube y utilizar la inversión actual para adquirir los productos admisibles.
- ▶ **Oferta pública basada en compromisos.** Realiza un compromiso inicial para recibir un descuento con esta opción rentable para las empresas que saben que usarán un producto o un servicio de manera uniforme por un período de tiempo específico.
- ▶ **Oferta privada.** Red Hat ofrece descuentos y términos personalizados en las opciones de las tiendas en forma de pago según el consumo o como ofertas que se basan en los compromisos. Esto te permite utilizar el compromiso de inversión, simplificar el proceso de adquisición y acceder a opciones de uso flexibles para las soluciones de Red Hat.
- ▶ **Red Hat Cloud Access.** Los clientes de Red Hat pueden ejecutar las suscripciones de los productos admisibles en los proveedores de nube pública certificados, lo que significa que puedes utilizarlas en la arquitectura y la infraestructura que mejor se adapten a tus necesidades. Los términos de la suscripción a Red Hat, que incluyen los precios, el soporte y las ventajas, se mantienen iguales.

2 Analiza los programas de inversión disponibles

Estas son las opciones:

- ▶ **Acuerdos de compromiso de inversión con un proveedor de nube.** Los principales proveedores de nube ofrecen programas de compromiso de inversión en las adquisiciones a través de sus tiendas, entre las que se incluyen [Amazon Web Services \(AWS\) Marketplace](#), [Microsoft Azure Marketplace](#) y [Google Cloud Marketplace](#), a menudo con la opción de aplicar el compromiso de inversión en la nube. Esto te permite ahorrar en el uso y en las soluciones de proveedores externos adquiridas directamente desde las consolas y las tiendas de los proveedores.
- ▶ **Programa Red Hat Hybrid Committed Spend.** Además de los descuentos de los acuerdos de compromiso de inversión de los proveedores de nube, también puedes obtener más descuentos por volumen en los productos de Red Hat a través del programa Red Hat Hybrid Committed Spend. Así, los clientes pueden adquirir los productos de Red Hat desde la tienda del proveedor o Red Hat y, a la vez, obtener descuentos por volumen sobre la inversión total en la empresa, así como la posibilidad de implementar los productos en el momento y el lugar necesarios. Esto también permite que la adquisición de soluciones de Red Hat desde la tienda del proveedor cuente para tu compromiso de inversión con este y con Red Hat y, al mismo tiempo, que recibas descuentos por parte de ambos.

3 Accede a una gran variedad de soluciones y servicios

Red Hat ofrece soluciones, servicios y complementos que satisfacen las necesidades de la empresa con ventajas operativas y retorno sobre la inversión (ROI) comprobados. Las soluciones se pueden adquirir en las consolas y las tiendas de los proveedores de nube e incluyen:

- ▶ **Red Hat Enterprise Linux®**, un sistema operativo open source con funciones integradas de seguridad y gestión que permiten ejecutar las cargas de trabajo en una nube híbrida de manera flexible y confiable. Ofrece¹:
 - ▶ 313 % de retorno sobre la inversión en tres años;
 - ▶ 34 % más de eficiencia por parte de los equipos de infraestructura;
 - ▶ 33 % más de eficiencia por parte de los equipos de seguridad;
 - ▶ 33 % más de productividad por parte de los desarrolladores.
- ▶ **Red Hat OpenShift®**, una plataforma de aplicaciones de nube híbrida que brinda una experiencia uniforme en las instalaciones, en la nube y en el extremo de la red. Con esta plataforma centrada en la seguridad, se optimiza el proceso de modernización de las aplicaciones y la integración de la inteligencia artificial. En un estudio se descubrió que las implementaciones de Red Hat OpenShift en la nube ofrecen²:
 - ▶ 468 % de retorno sobre la inversión en tres años;
 - ▶ 50 % de mejora en la eficiencia operativa;
 - ▶ ciclos de desarrollo un 70 % más cortos.
- ▶ **Red Hat Ansible® Automation Platform**, que ofrece herramientas para diseñar, implementar y gestionar la automatización de manera integral según sea necesario. Además, permite que los usuarios compartan, evalúen y gestionen el contenido de la automatización a través de una implementación técnica optimizada y sin agentes. Ofrece³:
 - ▶ 668 % de retorno sobre la inversión en tres años;
 - ▶ 38 % de aumento en la eficiencia de los equipos de gestión de redes;
 - ▶ 36 % de aumento en la productividad del equipo de desarrollo.

Más información

[Lee este ebook](#) para obtener más información sobre el diseño de una estrategia práctica que te permita aprovechar al máximo tu compromiso de inversión.

Comunícate con nosotros

[Comunícate con un representante de Red Hat](#) para analizar las distintas maneras de utilizar tu compromiso de inversión para adquirir las soluciones de Red Hat.

1 Whitepaper de IDC sobre el valor empresarial, patrocinado por Red Hat. "[The Business Value of Standardizing on Red Hat Enterprise Linux](#)". Documento n.º US52594324, septiembre de 2024.

2 Estudio Total Economic Impact™ de Forrester Consulting, encargado por Red Hat. "[Estudio Total Economic Impact™ sobre los servicios de nube de Red Hat OpenShift](#)". Febrero de 2024.

3 Whitepaper de IDC sobre el valor empresarial, patrocinado por Red Hat. "[El valor empresarial de Red Hat Ansible Automation Platform](#)". Marzo de 2024.



Acerca de Red Hat

Con Red Hat, los clientes pueden llevar la estandarización a todos los entornos; desarrollar aplicaciones directamente en la nube; e integrar, automatizar, proteger y gestionar los entornos complejos a través de servicios [galardonados](#) de soporte, capacitación y consultoría.

f facebook.com/redhatinc
X @RedHatLA
@RedHatIberia
in linkedin.com/company/red-hat

ARGENTINA
+54 11 4329 7300

MÉXICO
+52 55 8851 6400

CHILE
+562 2597 7000

ESPAÑA
+34 914 148 800

COLOMBIA
+571 508 8631
+52 55 8851 6400