

Três maneiras de maximizar o investimento em nuvem com soluções Red Hat

Muitas organizações estão investindo fundos de TI no provedor de nuvem de sua preferência enquanto buscam uma abordagem estratégica para otimizar os custos da solução e a eficiência das aquisições. Este checklist descreve uma estratégia prática para maximizar seu gasto comprometido na aquisição de soluções e serviços Red Hat®, além de simplificar as aquisições e possibilitar economias.

1 Selecione o modelo de consumo ideal para a sua organização

Comece determinando qual tipo de modelo de consumo (ou combinação de modelos) é melhor para você, como:

- ▶ **Pagamento conforme o uso.** Adquira soluções Red Hat diretamente pelo marketplace, portal ou console de um provedor de nuvem no modelo de pagamento conforme o uso. Essa opção oferece aquisição rápida, faturamento consolidado com um provedor de nuvem e a opção de abater o gasto existente para adquirir soluções qualificadas.
- ▶ **Oferta pública com base no compromisso.** Faça um compromisso antecipado para receber desconto. Esta opção oferece ótimo custo-benefício para empresas que sabem que consumirão certa solução ou serviço de forma consistente por determinado período.
- ▶ **Oferta privada.** A Red Hat oferece descontos e termos personalizados em anúncios do marketplace como ofertas com base no compromisso ou de pagamento conforme o uso. Assim, você usa o gasto comprometido, simplifica a aquisição e tem acesso a opções de consumo flexíveis para soluções Red Hat.
- ▶ **Red Hat Cloud Access.** Clientes da Red Hat podem executar subscrições de soluções Red Hat qualificadas em provedores de nuvem pública certificados, as tornando portáteis. Assim, você pode escolher a melhor arquitetura e infraestrutura para as suas demandas. Os termos da sua subscrição na Red Hat permanecem os mesmos, incluindo preço, suporte e benefícios.

2 Considere os programas de gastos disponíveis

As opções de programas de gastos são:

- ▶ **Acordo de gasto comprometido com um provedor de nuvem.** Os principais provedores de nuvem oferecem programas de gasto comprometido em compras em seus marketplaces, como [Amazon Web Services \(AWS\) Marketplace](#), [Microsoft Azure Marketplace](#) e [Google Cloud Marketplace](#), geralmente com a opção de abater o gasto comprometido com a nuvem. Isso ajuda você a economizar no consumo e em soluções de terceiros compradas diretamente nos marketplaces e consoles dos provedores de nuvem.
- ▶ **Programa Red Hat Hybrid Committed Spend.** Além dos descontos de gasto comprometido com o provedor de nuvem, você pode receber mais descontos por volume nas soluções Red Hat com o programa Red Hat Hybrid Committed Spend. Nele, você tem a opção de adquirir soluções Red Hat no marketplace do provedor de nuvem ou com a Red Hat. Assim, você recebe descontos por volume no gasto total com a Red Hat e pode implantar quando e onde precisar. Com esse programa, suas compras de soluções Red Hat feitas no marketplace de um provedor de nuvem são contabilizadas para o seu gasto comprometido com o provedor e com a Red Hat, e você recebe descontos dos dois.

3 Acesse uma variedade abrangente de soluções e serviços

A Red Hat oferece soluções, serviços e complementos que atendem às necessidades da sua organização, com benefícios operacionais e retorno sobre o investimento (ROI) comprovados. Disponíveis para compra em marketplaces e consoles de provedores de nuvem, essas soluções incluem:

- ▶ **Red Hat Enterprise Linux®**, um sistema operacional open source com funcionalidades integradas de segurança e gerenciamento para executar cargas de trabalho com flexibilidade e confiança em uma nuvem híbrida. O Red Hat Enterprise Linux oferece:¹
 - ▶ 313% de retorno sobre o investimento ao longo de três anos.
 - ▶ 34% mais eficiência para equipes de infraestrutura.
 - ▶ 33% de aumento na eficiência das equipes de segurança.
 - ▶ 33% de aumento na produtividade dos desenvolvedores.
- ▶ **Red Hat OpenShift®**, uma plataforma de aplicações de nuvem híbrida que fornece uma experiência consistente on-premise, na nuvem e na edge. Essa plataforma com foco em segurança oferece uma jornada simplificada para a modernização de aplicações e integração de IA. Um estudo constatou que as implantações nativas em nuvem do Red Hat OpenShift oferecem:²
 - ▶ 468% de retorno sobre o investimento ao longo de três anos.
 - ▶ 50% de aumento da eficiência operacional.
 - ▶ 70% de redução nos ciclos de desenvolvimento.
- ▶ **Red Hat Ansible® Automation Platform**: oferece as ferramentas para criar, implantar e gerenciar a automação de ponta a ponta em grande escala. Além disso, permite que os usuários compartilhem, aprovelem e gerenciem o conteúdo da automação com uma implementação técnica simplificada e sem agentes. O Red Hat Ansible Automation Platform fornece:³
 - ▶ 668% de retorno sobre o investimento ao longo de três anos.
 - ▶ 38% de aumento na eficiência das equipes no gerenciamento de rede.
 - ▶ 36% de ganho de produtividade na equipe de desenvolvimento.

Mais informações

Fale com a nossa equipe

[Leia este e-book](#) para descobrir como criar uma estratégia prática para maximizar seu gasto comprometido.

[Fale com um especialista da Red Hat](#) sobre como usar seu gasto comprometido para comprar soluções Red Hat.

- 1 Whitepaper IDC Business Value, patrocinado pela Red Hat. "[O valor de negócio ao padronizar no Red Hat Enterprise Linux.](#)" Documento #US52594324, setembro de 2024.
- 2 Estudo Total Economic Impact™ da Forrester Consulting, encomendado pela Red Hat. "[The Total Economic Impact™ dos serviços de computação em nuvem do Red Hat OpenShift.](#)" Fevereiro de 2024.
- 3 Whitepaper IDC Business Value, patrocinado pela Red Hat. "[O valor de negócio do Red Hat Ansible Automation Platform.](#)" Março de 2024.



Sobre a Red Hat

A Red Hat ajuda os clientes a definir padrões entre diferentes ambientes e a desenvolver aplicações nativas em nuvem, além de integrar, automatizar, proteger e gerenciar ambientes complexos com serviços de consultoria, treinamento e suporte [premiados](#).

f facebook.com/redhatinc
X @redhatbr
in linkedin.com/company/red-hat-brasil

AMÉRICA LATINA
+54 11 4329 7300
latammktg@redhat.com

BRASIL
+55 11 3629 6000
marketing-br@redhat.com